

KURZ, KOMPAKT  
UND KOMPETENT

# FACHSEMINARE



## Energiewirtschaftsmanager UPDATE

**Kompetenz stärken | Fachwissen erweitern | Verantwortung ausbauen**

akademie  
con | energy

# Energiewirtschaftsmanager UPDATE

**Kompetenz stärken | Fachwissen erweitern | Verantwortung ausbauen**

Der Energiemarkt bleibt beständig in Bewegung. Die voranschreitende Energiewende bringt weiterhin zunehmende Dynamik in die Energiewirtschaft – Strategie, Planung und Umsetzung von Projekten müssen dabei hohe und sich ständig wandelnde Anforderungen und Regularien – auf Seiten der Gesetzgebung und des Marktes – erfüllen. Vor diesem Hintergrund ist es für Mitarbeiter aus der Energiewirtschaft notwendig den Überblick über die neuesten Entwicklungen Ihrer Branche zu behalten.

Das zweitägige Seminar „Energiewirtschaftsmanager Update“ informiert die Absolventen unserer Weiterbildung zum „Energiewirtschaftsmanager (zert.)“ kompakt innerhalb von zwei Tagen über die relevanten Neuerungen und aktuellen Trends der Branche. Im Fokus stehen dabei die Disziplinen „Energierrecht & Energiepolitik“ sowie „Energienmarketing & Energievertrieb“

## Seminarinhalte

### 1. Tag | Energierrecht & Energiepolitik

- ⊕ **Messtellenbetrieb**
  - Neuauflage der gemeinsamen Auslegungsgrundsätze von BNetzA und Landesregulierungsbehörden
  - Aktuelle Rechtsfragen zum MsbG und zum Smart-Meter-Rollout
- ⊕ **Konzessionsverfahren**

Erfahrungsbericht seit Inkrafttreten der Änderungen im EnWG
- ⊕ **Konzessionsabgaben**

Konzessionsabgaben auf Ladeinfrastruktur: unterschiedliche Auffassung zur Höhe der KA bei E-Ladesäulen
- ⊕ **EEG**

Teilweiser Entfall der Privilegien für Bürgerenergiegenossenschaften bei Ausschreibungen
- ⊕ **Sonstiges**

Klarheit bei der Kundenanlage? OLG Frankfurt und OLG Düsseldorf zu den Voraussetzungen der Kundenanlage im Sinne von § 3 Nr. 24 / 24 a EnWG

### 2. Tag | Energiemarketing & Energievertrieb

- ⊕ **Energiepreise**
  - Aktuelle Entwicklung
  - Optionen als Risikobegrenzer und Chancenwahrer
- ⊕ **Vertrieb**
  - Breitbandförderung des Bundes als Vertriebschance
  - Eigenvertrieb vs. Fremdvertrieb – Chancen und Risiken
  - Digitalisierungstrends
  - Kooperationen im Vertrieb – Chancen und Risiken
  - TeleSale – Akquise und Churn-Prevention
- ⊕ **Unternehmen**
  - Horizontale Kooperationen – Chancen und Risiken
  - Change-Management im operativen Vertrieb

## Zielgruppen

Dieses Seminar richtet sich neben Absolventen unserer Weiterbildungen, auch an Fach- und Führungskräfte, die sich in kurzer Zeit einen aktuellen Überblick über Trends, Themen und neue Vorgaben in der Energiebranche verschaffen möchten.



## Ihre Dozenten



**Oliver Felthaus**  
ENNI-Unternehmensgruppe

Oliver Felthaus ist Leiter Vertrieb und Energiebeschaffung bei der ENNI-Unternehmensgruppe und den Stadtwerken Dinslaken. Zuvor sammelte er in verschiedenen Positionen in energiewirtschaftlichen Unternehmen in den Bereichen Vertrieb und Marktforschung Erfahrung. Herr Felthaus ist bereits seit 1998 in der Energiewirtschaft zu Hause und ist langjähriger Referent für die con|energy akademie in den Fachbereichen Energiemarketing & Energievertrieb.



**Matthias Schumann**  
envia Mitteldeutsche Energie AG

Matthias Schumann ist seit 2007 als Syndikusanwalt und Teamleiter bei der envia Mitteldeutsche Energie AG tätig. Seine Schwerpunkte liegen auf den Bereichen der Energie- und Regulierungsrechts sowie auf dem Kommunal- und Verwaltungsrecht.

## Eckpunkte



### Datum

25. – 26. Oktober 2019



### Präsenzumfang

2-tägig  
09:00 – 17:00 Uhr



### Kursgebühr

1.190,- Euro zzgl. ges. USt.  
(inkl. Getränke & Mittagessen)



### Ort

Stuttgart

### Rabattierung

Für Absolventen unserer Weiterbildungen gilt eine Teilnahmegebühr von 890,- € zzgl. ges. USt. Bitte melden Sie sich hierfür telefonisch oder per E-Mail.



## Ihr Ansprechpartner

**Robin Ibing**  
Projektleiter

+49 201 1022-407  
Ibing@conenergy.com